

„ToGather“ Conference

10. Februar 2011



Diskutieren Sie gemeinsam mit Wissenschaftlern, Zukunftsforschern und nationalen sowie internationalen Unternehmen über die neuen Herausforderungen der Gesellschaft im Hinblick auf den Sozialen Wandel!



Prof. Dr.
Marcus Meyer
Reinhold-Würth-
Hochschule



Aurele Lagevin
Symantec Ltd.



Christian Möbus
LG Electronics



Oliver Jung
Microsoft



Alexander Körner
Lemon5

Der Soziale Wandel – ausgelöst durch die Entwicklung der unterschiedlichen Technologien. Doch was verbirgt sich eigentlich hinter dem Begriff „Sozialer Wandel“?

Wie kennzeichnet sich dieser in unserer Gesellschaft und vor allem, was sind die Folgen für Unternehmen, die sich daraus ergeben? Wir bringen verschiedene Kompetenzen zusammen, um Ihnen das Wissen in diesem Bereich zu vermitteln. Bei uns erfahren Sie nicht nur, was die Zukunft bringt, sondern auch, wie Sie sich den neuen Herausforderungen stellen und davon profitieren.

Themenschwerpunkte

- :: Megatrend Open Privacy
- :: Social Media in der Marketing-Kommunikation
- :: Community Management
- :: Social Media – Relevanz, Chancen, Herausforderungen
- :: Die Zukunft des digitalen Marketings
- :: u.v.m.

Veranstaltungsort: Schlosshotel Monrepos in Ludwigsburg

Jetzt buchen und Frühbucherpreis von 199€ brutto* sichern!

* Der Frühbucherpreis gilt bei Buchungen bis zum 11.01.2011. Der reguläre Preis liegt bei 299€ inkl. MwSt.

➤➤ Anmeldung

REFERENTEN



PROF. DR. MARCUS MEYER

Prof. Dr. Marcus Meyer lehrt an der Reinhold-Würth-Hochschule (Hochschule Heilbronn) Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing und New-Media-Management. Zeitgleich ist er Dozent für die University of Louisville und die Universidad Politécnica de Madrid. Vor seiner Professur war er mehrere Jahre im In- und Ausland Unternehmensberater in den Feldern ICT-Management und New Media Marketing.



WALTER MATTHIAS KUNZE, Geschäftsführender Gesellschafter/CEO, trendquest

Walter Matthias Kunze ist Gründer und CEO von trendquest, eines der führenden Unternehmen für Sozioökonomische Zukunftsforschung. Vor Gründung von trendquest (2005) war er als Senior Creative Director und Strategieberater mehr als 15 Jahre im Bereich Digital und Social Media Marketing tätig. W. M. Kunze ist ein erfahrener und charismatischer Sprecher, der auf einleuchtende Art kommende Trends fokussiert sowie deren Hintergründe aufzeigt.



CHRISTIAN MÖBUS, Online Manager, LG Electronics Deutschland GmbH

Christan Möbus studierte Informations- und Wissensmanagement an der FH in Darmstadt. Er war vier Jahre als Online-Medienplaner bei Mindshare tätig, bevor er zu LG Electronics wechselte. LG Electronics Deutschland GmbH beschäftigt über 280 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communications, Business Solutions, Air Conditioning und Home Appliance.



AURELE LANGEVIN, Social Media Manager, Symantec Ltd.

Aurele Langevin ist Social Media Manager bei Symantec für den Raum EMEA. Nach seinem IT-Studium an der Haute Ecole de la Province de Liège war er zunächst bei ClientLogic als Support Agent und danach als Network Administrator bei Servecast beschäftigt.



ALEXANDER KÖRNER, Geschäftsführer, lemon5 – fresh consulting gmbh

Alexander Körner ist Experte für strategisches Marketing sowie Business Development und der fachliche Leiter der Marketing 2.0-Academy. Sein Fokus liegt auf Marketing 2.0 sowie marktorientierter Unternehmensführung für das Social Media-Zeitalter. Mit seiner Firma berät er Unternehmen bei Strategieentwicklungen und coacht diese im Implementierungs- und Migrationsprozess.



OLIVER JUNG, Solution Specialist, Microsoft, Digital Marketing Platform Group

Oliver Jung ist seit 2003 vertraut mit unternehmensweiten und standortübergreifenden Suchszenarien. Mit seiner Erfahrung, die er während seiner Zeit bei x-dor und SVIZZER gesammelt hat, besitzt Oliver Jung eine fundierte Basis im Bereich unternehmensweiter Suchlösungen. Zusätzlich bringt er seine Expertise in den Feldern ECM und DMS ein.

REFERENTEN



TOBIAS SCHMAILZL, Geschäftsführender Gesellschafter, PlanB. GmbH

Tobias Schmailzl, seit Januar 2007 Geschäftsführer und Gesellschafter der PlanB. GmbH, war zuvor von 2005 bis 2007 als Service Executive für große Banken und Versicherer bei der Microsoft Deutschland GmbH erfolgreich tätig. Sein Weg dorthin führte über die Leitung der technischen Bereiche für IT Management- und NET Lösungen sowie im Anschluss daran die der Geschäftsfeldentwickl., des Vertriebs und Marketings von Microsoft- Dienstleistungen bei der Cellent AG.



MAIK KÖNIGS, CEO, elbkind GmbH

Maik Königs verantwortet als Mitgründer und CEO von elbkind die strategische Unternehmensführung und das Business Development. Als Produzent, Kreativer und Berater hunderter erfolgreicher Kampagnen mit über acht Jahre Beratungs- und Vertriebserfahrung zeigt sich seine Kompetenz im Web 2.0 und der Below-The-Line-Kommunikation. Der gefragte Experte für virales Marketing und Social Media hat seine Wurzeln in der Musikbranche als Texter, Produzent und Act.



MARKUS RODER, Wissenschaftlicher Leiter, elbkind GmbH

Markus Roder ist wissenschaftlicher Leiter der Empfehlungsmarketing-Agentur elbkind – dank seines Hintergrundes in Neuropsychologie, Soziobiologie und Memetik. Schwerpunkte seiner Arbeit sind die Gewinnung fanatischer Markenfans, die sinnvolle Kombination von Online- und Offline-Instrumenten und vor allem das Viral- und Empfehlungs-Marketing. Er arbeitete mehrere Jahre in den USA, davon drei Jahre als Gründer und Geschäftsführer einer Silicon Valley-Agentur.



MARC TRÖMEL, Geschäftsführer, VICO Research & Consulting GmbH/Dipl. Ökonom

Nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Hohenheim und Marketing an der University of Otago gründete Marc Trömel VICO Research & Consulting GmbH. Bereits vor der Unternehmensgründung wurden von ihm die ersten netnographischen Studien in Deutschland durchgeführt. Damit gehört er zu den Pionieren und Vordenkern der Social Media Analyse und des Web 2.0-Measurements.



LEO KELLER, Geschäftsführer und Inhaber von Blue Ocean Semantic Web Solutions GmbH

Blue Ocean ist eine Netzwerk-Firma und als Beratungs- und Technologie Broker-Unternehmen tätig, entwickelt aber auch Lösungen zur Optimierung von Geschäftsprozessen und nimmt als Systemintegrator GU-Funktionen wahr. Davor war Leo Keller während sieben Jahren in leitenden Positionen in den Strategieberatungsfirmen A.T. Kearney (Schweiz) AG, Co-Head und Arthur D. Little, tätig.

PROGRAMM

9.00 UHR

*Gemeinsames
Frühstück und
GetTogether*

MARKETING 2.0 – MARKETING IM SOCIAL MEDIA-ZEITALTER

Alexander Körner | lemon5 - fresh consulting gmbh

- Neue Regeln, neues Spiel – wie Social Media die Regeln der Kommunikation und damit Märkte verändert
- Die neue Macht der Verbraucher(erfahrung) – wie Meinungsbildung und Entscheidungsfindung heute abläuft
- Weiterentwicklung für das Social Media-Zeitalter – Verbraucherpartizipation als neuer Motor des Marketing

SOCIAL MEDIA ALS INTEGRIERTER BESTANDTEIL DER MARKETING-KOMMUNIKATION

Christian Möbus | LG Electronics Deutschland GmbH

- Relevanz von Social Media
- Chancen und Herausforderungen
- Integration in die Kommunikationsstrategie von LG

12.00 UHR

*Gemeinsames
Mittagessen*

SPONSORING: HOHER AUFWAND – WELCHE WIRKUNG?

Prof. Marcus Meyer | Hochschule Heilbronn

- Chancen und Grenzen der Wirkungsanalyse des Sponsorings durch Social Media Monitoring

OPEN PRIVACY: GEGENSEITIGE TRANSPARENZ – GUT FÜR DIE ZUKUNFT UND CHANCE FÜR DIE WIRTSCHAFT?

Walter Matthias Kunze | trendquest

- Wird freiwillige Transparenz zur Erfolgsgarantie?
- Das Private wird zur Währung: Privatsphäre als Wert im Austausch mit Dienstleistungen und Produkten; haben auch Unternehmen/Marken eine Privatsphäre?
- Facebook, Google, Apple und weitere zukünftige Hubs – Sinnvoll transparent und nutzbar für Unternehmen und Zielgruppen?
- Megatrend Open Privacy: Lösungen und Potentiale

FORTSETZUNG SIEHE NÄCHSTE SEITE BITTE.

PROGRAMM FORTSETZUNG

SOCIAL MEDIA BUSINESS CASE

Aurele Langevin | Symantec Ltd.

- Can we measure Social Media?
- Impact on Community Engagement
- Is culture reflected within Social Media channels?

[VORTRAG IN ENGLISCHER SPRACHE]

CMO COCKPIT POWERED ON MICROSOFT – THE FUTURE OF DIGITAL MARKETING, INTERACTION AND TARGETING.

Tobias Schmailzl | PlanB. GmbH und Oliver Jung | Microsoft

- Reporting and Analytics
- AdServer Platform Integration for digital campaigns
- Adaptive Websites based on Microsoft SharePoint for Internet Sites & FAST Search

[VORTRAG IN ENGLISCHER SPRACHE]

INFLUENCER MARKETING - WIE MAN EMPFEHLUNGEN UNTER MEINUNGSFÜHRERN STIMULIERT

Maik Königs und Markus Roder | elbkind GmbH

- Wer sind Meinungsführer und wie definieren sie sich?
- Welchen Einfluss haben Meinungsführer - und wo macht sich dieser bemerkbar?
- Case "Bruno Kammerl": Kommunikationsbasierte Ansprache von Meinungsführern
- Case Ritter Sport Olympia: Produktbasierte Cross-Channel-Ansprache von Influencern

SOCIAL MEDIA – DAS NEUE, INNOVATIVE KAPITAL FÜR DIE BUSINESS INTELLIGENCE

Leo Keller | Blue Ocean Semantic Web Solutions GmbH

- Fast alle Geschäftsprozesse könnten von Social Media profitieren – nicht nur das Marketing
- Erfolgreiche Lösungen für Risk-Management, Strategie- und Produktentwicklung
- Änderung der Wahrnehmung von Social Media in den Führungsetagen

DAS GESAMTE SPEKTRUM DER SOCIAL MEDIA ANALYSE ANHAND VON AUSGEWÄHLTEN CASES

Marc Trömel | VICO Research & Consulting GmbH

- Methodenüberblick von Netnography bis hin zur Innovations-Community
- Anwendungen unter anderem in der Kampagnenplanung oder im Controlling
- Case: Trendscouting im Modebereich
- Case: Qualitätsmanagement in der Automobilbranche

18.00 UHR

*Gemeinsames
Abendessen
(optional)*

DIE LOKATION



WAS SIE IM SCHLOSSHOTEL MONREPOS ERWARTET:

- Eines der besten Tagungshotels in Deutschland
- Ein traumhaftes Ambiente
- 250 ha große Parkanlage mit See und Schloss im Barockstil
- 1000 Parkplätze im gesamten Areal
- GetTogether-Frühstück in der Hotelbar
- Tagungsgetränke sowie Getränke zu den Mahlzeiten
- Gemeinsames Mittagessen im Wintergarten
- Kaffee-Pausen
- Gemeinsames Abendessen im Wappenzimmer (optional)

DIE VERANSTALTER



VICO Research & Consulting GmbH
Friedrich-List-Straße 46
70771 Leinfelden-Echterdingen

Telefon +49 (0) 711. 78 78 29 – 0
Web www.vico-research.com
E-Mail info@vico-research.com

www.twitter.com/vico_news
www.facebook.com/vico.friend
www.vico-research.com/blog/

»» **Anmeldung**

»» **zum Tagungshotel**

»» **Anfahrtsskizze**